

UNA APUESTA FIRME POR LAS CARRERAS DE CABALLOS Y EL OCIO EN LA TEMPORADA 2018.

EL PLANAZO QUE NOS UNE

- La inauguración tendrá lugar el 4 de marzo y el calendario se alargará de manera ininterrumpida hasta el 2 de diciembre, con jornada especial de Navidad el día 22
- Se celebrarán 41 jornadas, con 229 carreras, y repartirá más de 3.550.000 euros en premios
- Las Noches del Hipódromo se podrán disfrutar durante todos los jueves de julio y agosto, y el 6 de septiembre
- La retransmisión de las carreras será a través de Eurosport 2 en el nuevo programa “Un Domingo en las Carreras”, y por *streaming* en ABC.es
- Los *Palcos & Terraza Vip* continuarán siendo el espacio preferente para patrocinadores y empresas
- Se estrenará el “*Club Poni Turf*”, una nueva y amplia zona infantil tematizada, y se disputarán 8 pruebas del Campeonato de Carreras de Ponis
- Junto a los exitosos *food trucks*, se incorpora como nueva oferta gastronómica “*El Brunch de Mallorca en el Hipódromo*”
- Un hipódromo más moderno y tecnológico en todas sus instalaciones

Madrid, jueves 1 de marzo de 2018.- El Hipódromo de La Zarzuela presentó ayer su temporada 2018, con multitud de novedades e iniciativas que tienen como objetivo reforzar y ampliar la propuesta deportiva y de ocio de calidad en la ciudad de Madrid. Fue presentada por la Presidenta de HZ, **Dña. Faina Zurita Ussía**; el director de carreras, **D. Gerardo Torres**; y la directora de Marketing y Comunicación, **Dña. Victoria Barderas**.

El próximo **domingo 4 de marzo**, el Hipódromo de La Zarzuela inaugurará una nueva temporada, con **entrada gratuita** para todos los públicos, llena de alicientes deportivos y de ocio que finalizará el 2 de diciembre, incluido el **Gran Premio de Madrid el 1 de julio**, la cita más importante de la primavera, y el **Gran Premio Memorial Duque de Toledo (Categoría Listed**, con reconocimiento internacional) **el 21 de octubre**, la más destacada del otoño, más una **jornada especial de Navidad el sábado 22 de diciembre**.

Serán **41 jornadas** en total, en las que se disputarán **229 carreras** y se repartirán **3.567.400 € en premios**, lo que supone un importante impulso para la industria que rodea al Pura Sangre Inglés en España, apostando una vez más por la Cría Nacional y aumentando las bonificaciones en los premios del **Programa Made In Spain**.

Todas las jornadas de **primavera y otoño se celebrarán los domingos** por la mañana (la primera carrera comenzará a las **11:30 h.**), y durante el verano HZ volverá con las **Noches del Hipódromo** todos los jueves **desde el 5 de julio hasta el 6 de septiembre** a partir de las **22:15 h.** Serán en total diez citas veraniegas divididas en dos ciclos diferentes, el primero con cinco jornadas de cinco carreras soporte de las apuestas nacionales de LAE; y el segundo, que empezará el 9 de agosto, constará de otras cinco jornadas pero con tres carreras cada una, con premios menores y fuera del circuito de apuestas LAE, orientadas a los jinetes con menos oportunidades para montar y a los amateurs.

RETRANSMISIÓN DE LA COMPETICIÓN

En esta presentación también estuvo **Miguel Ángel Méndez**, Coordinador de Eurosport, quien explicó el contenido del nuevo programa que se emitirá en **Eurosport 2** producido por Huckleberry Films, **“Un Domingo en las Carreras”**, que es una de las principales novedades de la temporada de carreras de caballos 2018 en el **Hipódromo de La Zarzuela**. En él, se emitirá en directo la tercera, cuarta y quinta carrera de cada jornada de primavera y otoño de 12:30 h. a 14:00 h., desde el 4 de marzo al 2 de julio, y del 16 de septiembre al 2 de diciembre, con el que se pretende acercar el mundo de las carreras de caballos al público más aficionado a los deportes.

El programa será un espacio lleno de emociones, donde se podrá disfrutar de los duelos de los mejores Pura Sangres y donde los espectadores descubrirán las historias increíbles que hay detrás de sus protagonistas. El espacio se completará con la emisión de tres secciones – Salud, Didáctica y El Duelo- que se acercan al mundo del caballo de una forma amable, atractiva y divertida.

Además, todas las carreras que se disputen durante la temporada completa de 2018 serán retransmitidas por *streaming* en la web de **ABC.es**.

PALCOS & TERRAZA VIP

El área de *Palcos & Terraza Vip*, situado en lo alto de la Tribuna Central, es un nuevo espacio preferente destinado al hospitality de empresas patrocinadoras que alberga 10 palcos y una terraza exclusiva para un máximo de 130 personas.

Nació el pasado año con el objetivo de convertirse en un punto de encuentro semanal diferente entre las marcas, sus clientes y profesionales de distintos sectores, que puedan además sentirse atraídos por la belleza y la personalidad de un espacio como el hipódromo, y por la calidad y emoción asociadas al espectáculo deportivo de las carreras de caballos.

PLAN DE OCIO, GASTONOMÍA Y “CLUB PONI TURF”

El recinto madrileño abrirá sus puertas con un magnífico plan de ocio completo, variado, diferente y divertido, para disfrutar del tiempo libre con familia y amigos. Una experiencia exclusiva de **HZ**, que contará en cada jornada de carreras de caballos con diferentes propuestas de entretenimiento y gastronomía, con el objetivo de ofrecer un atractivo distinto en cada una de ellas. De esta manera, el público que asista al hipódromo se encontrará con actividades lúdicas diferentes como el mercadillo de **“La Huella Market”** en algunas de las jornadas, con sus propuestas de moda y complementos, y como novedad se inaugurará la **“Firma de jockeys”**, un espacio enfocado para que los aficionados puedan estar más cerca de nuestros mejores jinetes, se hagan fotografías con ellos y se lleven un bonito obsequio con la firma de los protagonistas, algo único en España que acercará el público a sus ídolos. A esto hay que añadir dos **caballos mecánicos** con los que se podrá simular una carrera de caballos, y en el que podrán montar tanto niños como adultos asesorados por los propios jockeys.

Un plan para aficionar a los más pequeños de la casa será el área infantil, que este año tendrá identidad propia: “**Club Poni Turf**”. En este espacio gratuito podrán tomar contacto con el mundo de las carreras de caballos a través de hinchables tematizados, paseos en poni y diferentes actividades enfocadas a conocer el Pura Sangre y su entorno.

Dentro de la oferta cultural y ocio El **Museo Torroja**, situado bajo de la Tribuna Norte, continuará abierto para que todo el público que lo desee pueda visitarlo durante las jornadas de carreras.

CAMPEONATO DE PONIS

Otra de las novedades en este año 2018 es la celebración, por primera vez en España, del **Campeonato de Carreras de ponis**. Se disputarán ocho pruebas, en las jornadas del 15 de abril, 6 de mayo, 3 y 24 de junio, 16 de septiembre, 7 y 28 de octubre, y 18 de noviembre, y la gran final será en Madrid Horse Week. De esta manera se pretende acercar este deporte a los niños desde una temprana edad.

GASTRONOMÍA A LA ÚLTIMA

A los exitosos *food trucks* en el Jardín Sur, se unen distintas ofertas gastronómicas, con propuestas de temporada como las jornadas micológicas en otoño, la temporada de arroces o nuestras increíbles carnes a la parrilla en las **Barra de Paddock norte**, junto a nuestra la cafetería **Huella Restaurant Lounge & Events**.

La novedad gastronómica es el “**Brunch del Hipódromo by Mallorca catering**”, del que se podrá disfrutar todos los domingos en la Sala de Carruajes de la Tribuna Central. Un nuevo espacio desde donde se podrán seguir las carreras y apostar disfrutando de lo último en gastronomía.

UN HIPÓDROMO MÁS MODERNO Y TECNOLÓGICO

Un hipódromo más moderno que contará con novedades tecnológicas como la nueva pantalla gigante con mayor resolución y nitidez, y una apariencia estética más moderna y funcional, en la que se podrá seguir con detenimiento cada una de las carreras que se disputen. Así como **nuevos recursos tecnológicos** en diversos campos (foto finish, medición de la pista, etc) y que beneficiará muy particularmente a los Comisarios de Carreras, que disfrutarán del sistema de revisión propio de carreras.

Además, dentro del **Plan de Accesibilidad para Minusválidos**, se ha habilitado una nueva taquilla de venta de entradas en la Puerta Sur, y dos nuevas taquillas de venta de apuestas situadas en la parte baja de Tribuna Sur y Tribuna Norte.

HZ contará como novedad con una **pasarela de pago propia** que se podrá realizar con el sistema líder mundial en pagos online por su facilidad y rapidez. Además, PayPal, sinónimo de velocidad, patrocinará tres de las carreras de velocidad que se disputarán durante la temporada.

PRECIO DE LAS ENTRADAS

La **entrada de adulto** en las jornadas matinales de los domingos tendrá un precio de **7€**, excepto las dos grandes citas de otoño y primavera que serán a 12€, siendo la entrada gratuita a los menores de 18 años; en las **nocturnas de verano la entrada será 12€** y gratis a los menores de 14 años que vengan acompañados de un mayor de edad.

Una temporada más, HZ habilitará un servicio de **lanzadera de autobuses gratuitos** que partirán del Paseo Moret en Moncloa, y que comenzarán su servicio una hora antes del comienzo de la primera carrera.

En 2018, **Hipódromo de La Zarzuela** es *“El Planazo que nos une”*.

Sobre el Hipódromo de La Zarzuela

El Hipódromo de La Zarzuela forma parte del Patrimonio Histórico Nacional, y sus tribunas están consideradas como una de las obras maestras de la arquitectura madrileña del siglo XX. El recinto cuenta con 110 hectáreas de gran valor ecológico, y unas instalaciones de primer nivel cuya privilegiada situación dentro de la ciudad convierten al hipódromo madrileño en el más importante **pulmón verde de la capital española**, junto con el Parque del Retiro.

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales en 2016, la Corporación Radiotelevisión Española, sobre la que tiene competencias, y una fundación pública tutelada. Asimismo, SEPI tiene participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas, e indirectas sobre más de cien sociedades.



PARA MÁS INFORMACIÓN:

Ana Chavarrías

achavarrias@hipodromodelazarzuela.es / Tlf.: 917 400 540